



## PLANO DE ENSINO

<i>Disciplina</i> <b>Administração Musical</b>		
<i>Código</i> <b>DART0444</b>	<i>Período</i> <b>2013/2º Regular</b>	<i>Carga Horária</i> <b>60 horas</b>
<i>Horário</i> <b>4ª feira, de 14h00 a 17h20 (4T1234)</b>	<i>Local</i> <b>Sala de Projeção 2 (Bloco 4, 1º andar)</b>	
<i>Professor</i> <b>Daniel Lemos</b>	<i>Vagas</i> <b>40</b>	

Disponível em <http://musica.ufma.br>

### ***Ementa***

Estudo sobre Publicidade, Legislação, Gestão Cultural, Políticas Públicas de Cultura e organização sindical aplicadas ao exercício profissional da área de Música.

### ***Objetivo Geral***

Discussão sobre a inserção profissional do artista em geral e do músico em particular na sociedade brasileira.

### ***Objetivos Específicos***

- História das Políticas Públicas de Cultura, com ênfase no cenário atual;
- A dicotomia entre Arte (produção artística) e Mercado (produto cultural);
- A realidade do artista frente à Indústria Cultural e ao Estado;
- A nova organização estatal da Cultura no Brasil: Conselhos e Colegiados Setoriais;
- Panorama do atual sistema de captação de recursos para a produção artística;
- Os Planos de Cultura e seu impacto para a classe artística;
- Leis e Editais de apoio à Cultura, nos âmbitos Federal, Estadual e Municipal;
- Redação de projetos culturais;
- Procedimentos para execução e prestação de contas para projetos culturais aprovados;
- Estratégias para organização e divulgação de eventos musicais;
- Interface entre Educação e Cultura, averiguando possíveis reflexos na área de Música;
- Problemas com Editais de concursos públicos para a área de Música;
- O papel do Estado no suporte ao músico que não possui apoio das mídias empresariais;
- O impacto da informalidade na profissão do músico;
- Lei nº 3.857/1960, que cria a Ordem dos Músicos do Brasil;
- Plano de Lei nº 4.912/2012, que regulamenta a profissão de músico no Brasil;
- Projeto de Lei nº 6.303/2009, que dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico;
- Lei nº 9.610/1998 de Direitos Autorais e suas implicações para a produção artística;
- Projeto de Lei nº 98/2007, que isenta tributos sobre a produção de artistas brasileiros;
- Projeto de Lei nº 337/2006, que institui a obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica, complementando a Lei nº 11.769/2008;
- Projeto de Lei do Senado nº 211/2010, que aprova seguro-desemprego a artistas recém-desempregados de espetáculos que se findaram;

- O papel da Universidade na formação de músicos com articulação política e consciência de organização para sua classe profissional;
- História e modelos para gestão administrativa de Teatros, Instituições de ensino musical e espaços para prática artística.

### **Conteúdo Programático**

Unidade I: Arte e Mercado

Unidade II: Políticas Públicas de Cultura

Unidade III: Captação de recursos

Unidade IV: Organização sindical da área de Música

### **Metodologia**

A disciplina, ministrada em caráter coletivo, consistirá na leitura de referências e debate acerca de temáticas afins à Administração Musical, previamente estabelecidas.

### **Avaliação**

Conforme os Artigos 28º e 29º da Resolução CONSEPE nº 161/2000, o aproveitamento consistirá em três avaliações, uma prova de reposição (em caso de média inferior a 70% nas três avaliações) e uma prova final (caso a média de 70% não seja alcançada novamente). Em relação ao Art. 27º da Resolução CONSEPE nº 90/1999, o aluno deverá ter um mínimo de 75% de presença nas aulas, sendo o limite de quatro faltas para esta disciplina. Abaixo, segue a descrição das avaliações (tab. 1):

<i>Avaliação</i>	<i>Data</i>	<i>Descrição e Critérios</i>
<b>Primeira</b>	06/11/2013	<b>Prova Escrita:</b> abordará temáticas presentes nos textos e nos debates em sala de aula
<b>Segunda</b>	11/12/2013	<b>Elaboração de Projeto Cultural:</b> prazo limite para entrega. A forma do trabalho e os tópicos obrigatórios serão definidos em sala de aula
<b>Terceira</b>	-	<b>Participação:</b> consistirá na presença em sala de aula e iniciativa de grupo, perante as discussões apresentadas
<b>Reposição</b>	08/01/2014	<b>Prova Escrita:</b> com base em temas específicos debatidos em sala de aula
<b>Final</b>	15/01/2014	<b>Prova Escrita:</b> abordará todo do conteúdo da disciplina

Tab. 1: Tipos de avaliação, cronograma, descrição e critérios

### **Recursos**

Lousa, marcador, retroprojeter, textos e material didático disponível em meio digital.

### **Cronograma**

A seguir, apresentam-se as datas e o conteúdo planejado das aulas (tab. 2). Alterações no cronograma serão comunicadas aos alunos em sala de aula, no mural da Coordenação de Música ou na página do Curso de Música (<http://musica.ufma.br>):

<b>ADMINISTRAÇÃO MUSICAL (2013/2º)</b>			
<i>Mês</i>	<i>Dia</i>	<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
<i>Outubro</i>	02	<b>01</b>	Apresentação do Plano de Ensino. Discussão sobre a classe artística na sociedade brasileira. Leitura para próxima aula: "CALABRE Política Cultural no Brasil: um histórico"
	09	<b>02</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "BARBALHO Políticas e Indústrias Culturais na América Latina"
	16	<b>03</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "BOTELHO Dimensões da Cultura e Políticas Públicas"
	23	<b>04</b>	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "KISCHINHEVSKY HERSCHMANN A Reconfiguração da Indústria da Música"

	30	05	Debate acerca do texto previamente indicado. Leitura para a próxima aula: "CERQUEIRA O Músico Frente às Políticas Públicas de Cultura"
Novembro	06	06	<b>Primeira Avaliação:</b> prova discursiva abordando temas presentes nos textos lidos e em debates na sala de aula
	13	07	Estudo e análise de Leis e Editais de apoio cultural
	20	08	"
	27	09	"
Dezembro	04	10	"
	11	11	<b>Segunda Avaliação:</b> Prazo limite para entrega de modelo de projeto cultural
	18	12	Debate final de fechamento da disciplina (temática a ser decidida em sala de aula)
Janeiro	08	13	<b>Prova de Reposição:</b> prova discursiva sobre temas específicos abordados em sala de aula
	15	14	<b>Prova Final:</b> prova discursiva sobre todo o conteúdo ministrado no semestre

Tab. 2: Cronograma e conteúdo da disciplina

## Bibliografia Básica

### Disponível na Biblioteca Central (Prédio "CEB Velho", ou da agência do Banco do Brasil):

- ADORNO, T. *Filosofia da Nova Música*. São Paulo: Perspectiva, 1974.
- ANDRADE, A. *Francisco Manuel da Silva e seu tempo*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1967.
- BUCH, E. *Música e Política: A Nona de Beethoven*. São Paulo: EDUSC, 2001.
- CORREA, S. N. A. *Orquestra Sinfônica Brasileira: uma realidade a desafiar o tempo (1940-2000)*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2004.
- GUALAZZI, E. L. B. *História do Direito e da Música no Brasil: resumo da ópera*. São Paulo, Edição do Autor, 2000.
- MORAES, U. Q. *A modernidade em construção: políticas públicas e produção de música popular em Curitiba, 1971 a 1983*. São Paulo: Annablume, 2009.

### Disponível na Internet:

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R_AdminMusical.rar) (114 MB)

#### Instruções de visualização

- 1) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;
- 2) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos ZIP, instale o 7-zip (<http://www.7-zip.org>);
- 3) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;
- 4) Caso seu computador não tenha um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html>).

- ADORNO, T. *Indústria Cultural e Sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 5ª ed
- ANDRADE, A; FERNANDES, H. *Descentralização da Secretaria de Cultura e Democratização do Processo de Formulação de Políticas para o Desenvolvimento da Cultura no Estado da Bahia: um processo em construção*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.
- BARBALHO, A. *Políticas e indústrias culturais na América Latina*. Contemporânea, ed.17, v.9, n.1. Rio de Janeiro: UERJ, 2011, p.23-35.
- BENEDETTI, L; CECCATO, I; ARAGÃO, A; MATUZAWA, S. *Manual de Apoio à Elaboração de Projetos de Democratização Cultural*. Disponível em <http://www.votorantim.com.br>, último acesso em 05-11-2012.
- BOTELHO, I. *Dimensões da Cultura e Políticas Públicas*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.73-83.
- CALABRE, L. (org) *Políticas Culturais: reflexões e ações*. São Paulo: Itaú Cultural, 2009.
- CARBONE, A; LADEIRA, H; CARAM, L; RAHAL, M; ANDREOLI, V. *Sonho de Ordem: Divergências na Ordem dos Músicos do Brasil*. São Paulo: All Print Editora, 2007.
- CERQUEIRA, D. L. *Grupo de Estudos em Administração Musical: Relatório dos Encontros*. São Luís, 2013.
- \_\_\_\_\_. *O Músico frente às Políticas Públicas de Cultura no Brasil*. In: VI Jornada Internacional de Políticas Públicas. São Luís: UFMA, 2013.
- DURAND, J. C. *Cultura como objeto de política pública*. São Paulo em Perspectiva, v.15. n.2. São Paulo, 2001, p.66-72.
- GRUMAN, M. *Incentivos Fiscais para as Artes: balanço histórico e perspectivas futuras*. In: I Seminário em Direito, Artes e Políticas Culturais. Rio de Janeiro, 2011, p.1-109. Disponível em <http://www.culturaemercado.com.br>.

- HORKHEIMER, M; ADORNO, T. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. In: LIMA, L. C. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 169-214.
- KISCHINHEVSKY, M ; HERSCHMANN, M. *A reconfiguração da Indústria da Música*. Revista E-compós, v.14, n.1. Brasília, jan/abr-2011, p.1-14.
- LUCENA, G; BARROS, J. M. Diversidade Cultural e Conselhos de Cultura: uma aproximação conceitual e empírica. In: RUBIM, A. A. C; FERNANDES, T; RUBIM, I. (org) *Políticas Culturais, Democracia e Conselhos de Cultura col. 1*. Salvador, EDUFBA, 2010. p.32-43.
- PERPÉTUO, I. F; SILVEIRA, S. A. *O futuro da Música depois da morte do CD*. São Paulo: Monumental, 2009.
- SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA; UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Sistema Municipal de Cultura*. Salvador: Escola de Administração da UFBA, 2009.
- SECRETARIA DE CULTURA DO CEARÁ. *Caminhos do Investimento Cultural: um guia para o produtor e investidor cultural*. Fortaleza: SECULT/CDMAC/BNB, 2005.
- TOLENTINO, A. B. *Cultura, Mercado e Políticas Públicas: breves considerações*. Revista Eletrônica Jovem Museologia, v.2, n.4. Rio de Janeiro: UNIRIO, 2007/2º, p.4-18.
- UNESCO. *Convenção sobre a proteção e promoção da diversidade das expressões culturais*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2005.

## **Bibliografia Complementar**

### **Disponível na Biblioteca Central (Prédio “CEB Velho”, ou da agência do Banco do Brasil):**

- BLAUKOPF, K. *Musical Life in a Changing Society: Aspectos of music sociology*. Portland: Amadeus Press, 1992.
- CAMPOS, A. *Balanço da Bossa e outras Bossas*. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- MIRANDA, C. *Formação de Platéia em Música*. São Paulo: ARX, 2003.
- MOURA, R. M. *Sobre Cultura e Mídia*. São Paulo: Irmãos Vitale, 2001.
- SEKEFF, M. K; ZAMPRONHA, E. *Arte e Cultura IV: Estudos Interdisciplinares*. São Paulo: Annablume, 2006.
- TEO, M. *A vitrola nostálgica: Música e Constituição Cultural*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2007.

### **Disponível na Internet:**

[http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R\\_AdminMusical.rar](http://musica.ufma.br/ens/planos/2013-2R_AdminMusical.rar) (53,3 MB)

Instruções de visualização
<p>5) Baixe o arquivo na página do Curso de Música, clicando no caminho acima;</p> <p>6) Se seu computador não possui programa para abrir arquivos ZIP, instale o 7-zip (<a href="http://www.7-zip.org">http://www.7-zip.org</a>);</p> <p>7) Caso o programa peça uma senha para abrir o arquivo, solicite-a ao professor na próxima aula;</p> <p>8) Caso seu computador não tenha um programa para abrir arquivos PDF, sugerimos instalar o SumatraPDF (<a href="http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html">http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader-pt.html</a>).</p>



### **• Referências:**

- ALVES, A. M. M. *Identidade e diversidade cultural: paradoxos e articulações para uma política pública*. Trabalho de Conclusão de Curso. Belo Horizonte: Departamento de Ciências Sociais da PUC/MG, 2009.
- ANTOINE, C. *La ciudad como escenario para la Cultura: los desafíos de las municipalidades en el Chile democrático*. In: VII Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2004.
- ARAÚJO, S. *Etnomusicologia e Debate Público sobre a Música no Brasil Hoje: Polifonia ou Cacofonia?* Revista Música e Cultura, v.6, n.1. Florianópolis: UFSC, 2011, p.1-10.
- CALABRE, L. *Ação Federal na cultura: o caso dos conselhos*. O público e o privado, v.9. Fortaleza, 2007, p.49-65.
- \_\_\_\_\_. *Política Cultural no Brasil: um histórico*. In: I Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Políticas Culturais no Brasil: balanço e perspectivas*. In: III Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Políticas públicas culturais de 1924 a 1945: o rádio em destaque*. Estudos Históricos, Mídia, n.31. Rio de Janeiro: CPDOC/FGV, 2003/1, p.1-21.
- CARVALHO, C; GAMEIRO, R; GOULART, S. *As políticas públicas de cultura e a participação de novo tipo no Brasil*. In: V Congresso Português de Sociologia. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, 2008.
- COSTA, M. V; SILVEIRA, R. H; SOMMER, L. H. *Estudos culturais, educação e pedagogia*. Revista Brasileira de Educação, v.23. Rio de Janeiro, mai/ago-2003, p.36-61.

CUENCA, A. L.; PEDRAJO, E. R. *Propiedad Intelectual, Nuevas Tecnologías y libre acceso a la Cultura*. Cidade do México: Universidad de las Américas Puebla, 2008.

FARIA, H.; MOREIRA, A. J.; VERSOLATO, F. (org) *Quer um bom conselho? Conselhos Municipais de Cultura e Cidadania Cultural*. São Paulo: Instituto Pólis, 2005.

GRUPO NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS PEDAGOGOS. *Como Fundar um Sindicato? Orientações Passo a Passo*. Disponível em <http://xa.yimg.com>, último acesso em 10/08/2013.

HAMILTON, J. *The Music Industry*. Farmington Hills: Greenhaven Press, 2009.

HERSCHMANN, M.; KISCHINHEVSKY, M. A indústria da Música brasileira hoje: riscos e oportunidades. In: FREIRE FILHO, J.; JANOTTI JUNIOR, J. *Comunicação & Música popular massiva*. Salvador: EDUFBA, 2006, pp. 87-110.

MAMBERTI, S. *Políticas Públicas: Cultura e Diversidade*. Pronunciamento dirigido à Câmara dos Deputados na IV Conferência de Educação e Cultura. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>, último acesso em 05-11-2012.

MOLITSAS, D. W. *A música erudita no mercado fonográfico brasileiro atual: mitos e realidades*. Revista D'Art, v.12. São Paulo, 2005, p.38-45.

PORTO ALEGRE/RS. *Coletânea de Leis Municipais sobre Cultura*. Porto Alegre: Câmara Municipal, 2012.

REIS, A. C. F.; MARCO, K. *Economia da Cultura: idéias e vivências*. Rio de Janeiro: Publit, 2009.

REIS, P. F. *Plano Nacional de Cultura: estratégias e ações para dez anos*. In: VI Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2010.

RODRIGUES, D. P. *Análise de Investimentos Culturais: uma proposta*. Dissertação de Mestrado. Porto/Portugal: Faculdade de Economia da Universidade do Porto, 2008.

RUBIM, A. A. C.; BARBALHO, A.; COSTA, L. *Mapeamento da formação e qualificação em organização cultural no Brasil*. Relatório Final de Projeto de Pesquisa. Disponível em <http://www.organizacaocultural.ufba.br>, último acesso em 05-11-2012.

RUBIM, A. A. C. *Políticas Públicas de Cultura no Brasil e na Bahia*. Disponível em <http://www.secult.220i.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

SANTIAGO, S. *A gestão cultural como instrumento de desenvolvimento em Guaramiranga, Ceará*. Políticas Culturais. In: V Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (ENECULT). Salvador: UFBA, 2009.

SILVA, E. M. F. *Investimento Privado em Cultura e Incentivos Fiscais: uma parte do outro lado*. In: Seminário Cultura & Investimento Social Privado. São Paulo: FGV/EASEP-GIFE-Instituto Pensarte, 2002.

SMILDE, R. *The music profession and the professional musician: a reflection*. Revista Em Pauta, v.19, n.32/33. Porto Alegre: UFRGS, jan/dez-2008, p.110-117.

UNESCO. *Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural*. Disponível em <http://www.unesco.org>, 2001.

#### • Documentos, Editais e Leis para estudo e análise:

ARACAJU/SE. *Lei nº 1.719, de 18 de Julho de 1991*. Incentivo fiscal para realização de projetos culturais. Aracaju, 1991.

BANCO DA AMAZÔNIA. *Edital de Seleção Pública de Patrocínios do Banco da Amazônia – Edital 2013*. Belém: Banco da Amazônia, 2012.

BANCO DO BRASIL. *Programa de Patrocínios 2013: Edital de Seleção Pública de Projetos*. Rio de Janeiro: Banco do Brasil, 2013.

BANCO DO NORDESTE. *Edital do Programa Banco do Nordeste de Cultura/Parceria BNDES – Edital 2012*. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2012.

BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO. *Seleção Pública – Patrocínio a Eventos – 2013*. Rio de Janeiro: BNDES, 2013.

BANRISUL. *Programa Bannrisul de Patrocínios: Edital de Seleção Pública para Projetos no 2º Semestre de 2013*. Porto Alegre: Bannrisul, 2013.

BELO HORIZONTE/MG. *Lei Municipal de Incentivo à Cultura – LMIC: Edital para Projetos Culturais Ano 2011*. Belo Horizonte, 2011.

BRASIL. *Emenda Constitucional nº 48, de 10 de Agosto de 2005*. Institui o Plano Nacional de Cultura. Brasília, 2005.

\_\_\_\_\_. *Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de Maio de 1943*. Aprova a Consolidação das Leis de Trabalho (CLT). Rio de Janeiro, 1943.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 3.857, de 22 de Dezembro de 1960*. Cria a Ordem dos Músicos do Brasil. Rio de Janeiro, 1960.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 7.505, de 02 de Julho de 1986*. Institui a Lei “Sarney”, baseada na renúncia fiscal como modelo de incentivo a operações culturais ou artísticas. Brasília, 1986.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 8.313, de 23 de Dezembro de 1991*. Institui a Lei “Rouanet”, aprimorando a Lei “Sarney”. Brasília, 1991.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 9.610, de 19 de Fevereiro de 1998*. Altera a legislação sobre direitos autorais. Brasília, 1998.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 5.798/2009*. Trata do Programa de Cultura do Trabalhador (“vale-cultura”). Brasília, 2009.

\_\_\_\_\_. *Proposta de Emenda à Constituição nº 98, de 2007*. Trata de isenção fiscal para a produção de artistas brasileiros. Brasília, 2007.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Dezembro de 2011*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Metas do Plano Nacional de Cultura: Junho de 2012*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br>. Brasília, 2012.

CÂMARA FEDERAL DO BRASIL. *Projeto de Lei nº 4.857/2012*. Revoga a Lei da nº 3.857/1960 e dispõe sobre a profissão de músico. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 6.303/2009*. Dispõe sobre o livre exercício da profissão de músico. Brasília, 2009.

COMPANHIA RIOGRANDENSE DE MINERAÇÃO. *Programa CRM de Patrocínios: Edital de Seleção Pública de Projetos 2013/2*. Porto Alegre: CRM, 2013.

CONSELHO NACIONAL DE POLÍTICA CULTURAL. *Câmara e Colegiado Setorial de Música: Relatório de Atividades 2005-2010*. Brasília, 2010.

EMBU DAS ARTES/SP. *Plano Municipal de Cultura 2012/2022*. Embu das Artes, 2012.

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS. *Sistema Aberto de Seleção de Patrocínios*. Brasília: EBCT, 2013.

FLORIANÓPOLIS/SC. *Lei nº 8.478, de 20 de Dezembro de 2010*. Cria o Fundo Municipal de Cultura de Florianópolis (FMCF). Florianópolis, 2010.

FUNARTE. *Bolsa de Aperfeiçoamento Técnico e Artístico em Música*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital Prêmio Funarte de Música Brasileira*. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2012.

FUNDAÇÃO CULTURAL DE ITAJAÍ/SC. *Edital nº 002/2013 – Dispõe sobre a abertura de prazo para protocolo de projetos artísticos e culturais disciplinados pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura, e dá outras providências*. Itajaí: Fundação Cultural de Itajaí, 2013.

INHUMAS/GO. *Lei nº 2.800, de 04 de Janeiro de 2011*. Cria o Conselho Municipal de Cultura. Inhumas, 2011.

ITAÚ CULTURAL. *Programa Rumos Itaú Cultural Música – edição 2010-2012*. São Paulo: Instituto Itaú Cultural, 2010.

MANAUS/AM. *Plano Municipal de Cultura 2013/2023*. Manaus, 2012.

MARANHÃO. *Lei nº 9.437, de 15 de Agosto de 2011*. Lei Estadual de Incentivo à Cultura. São Luís, 2011.

\_\_\_\_\_. *Sistema Estadual de Cultura do Maranhão: Setorial de Música*. São Luís, 2013.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Edital de Intercâmbio nº 1/2012*. Brasília, 2012.

\_\_\_\_\_. *Processo Seletivo do Fundo Nacional de Cultura 2012*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura nas Escolas: Manual*. Brasília, 2013.

\_\_\_\_\_. *Programa Mais Cultura de Apoio a Microprojetos na Amazônia*. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Programas e Ações*. Disponível em <http://www.cultura.gov.br/site/aceso-a-informacao/programas-e-acoas>, ultimo acesso em 05/11/2012.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Diagnósticos dos Investimentos em Cultura no Brasil, vols. 1-3*. Belo Horizonte, 1998.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL/UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. *Projeto MinC\_UFBA de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Municipais de Cultura*. Disponível em <http://www.planomunicipaldecultura.com.br>, último acesso em 10/08/2013.

PETROBRAS. *Petrobras Cultural 2012 – Regulamento Geral*. Rio de Janeiro: PETROBRAS, 2012.

RECIFE-PE. *Plano Municipal de Cultura 2009-2019*. Recife, 2008.

SANTA LUZIA/MG. *Lei nº 3.342, de 15 de Abril de 2013*. Aprova o Plano Municipal de Cultura 2013/2022. Santa Luzia, 2013.

SÃO LUÍS/MA. *Lei nº 3.700, de 22 de Abril de 1998*. Dispõe sobre o Incentivo Fiscal para a realização de projetos culturais. São Luís, 1998.

SÃO LUÍS/MA. *Plano Municipal de Cultura: Decênio 2013-2023*. São Luís, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DA BAHIA. *Guia de Orientação à Participação nos Editais do Fundo de Cultura 2013*. Salvador, 2013.

SECRETARIA DE CULTURA DE MINAS GERAIS. *Edital de Circulação Estadual 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Edital de Circulação Internacional 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Editais de Intercâmbio 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Editais FEC 2012*. Belo Horizonte, 2012.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 15.795, de 12 de Janeiro de 2006*. Cria o Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2006.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 17.615, de 04 de Julho de 2008*. Dispõe sobre a concessão de incentivo fiscal para projetos culturais. Belo Horizonte, 2008.

\_\_\_\_\_. *Lei nº 19.088, de 22 de Julho de 2010*. Altera a Lei do Fundo Estadual de Cultura – FEC. Belo Horizonte, 2010.

SENADO FEDERAL DO BRASIL. *DataSenado: Pesquisa sobre Cultura no Brasil*. Brasília, 2011.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 211/2010*. Concede seguro-desemprego a artistas e técnicos em espetáculos. Brasília, 2010.

\_\_\_\_\_. *Projeto de Lei nº 337/2006*. Trata da obrigatoriedade do ensino de Música, Artes Plásticas e Artes Cênicas na Educação Básica. Brasília, 2006.

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. *Estudos das Leis de Incentivo à Cultura vols. 1 e 2*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Glossário de Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *O Desafio de Elaborar e Viabilizar Projetos Culturais sob as Diretrizes da Tecnologia SESI Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

\_\_\_\_\_. *Tecnologia SESI Cultura e as Leis de Incentivo à Cultura*. Brasília: SESI-DN, 2007.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Estatuto*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SINDICATO DOS MÚSICOS PROFISSIONAIS DO ESTADO RIO DE JANEIRO. *Tabela de Cachês Mínimos*. Disponível em <http://www.sindmusi.org.br>, último acesso em 10/08/2013.

SOUZA, L. *Colegiado Setorial de Música: Relatório Preliminar do Diagnóstico do Plano Setorial de Música*. Palmas, 2013.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. *Como registrar suas músicas*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Formulário de registro autoral*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

\_\_\_\_\_. *Modelo de depósito*. Disponível em <http://musica.ufrj.br>, último acesso em 05-11-2012.

### **Referências para pesquisar e adquirir:**

BARBOSA, R. C. *Como elaborar projetos culturais*. Maceió: Ideário, 2007.

BOULAY, M. B. *Guia do Mercado Brasileiro da Música 2008-2009*. São Paulo: Imprensa oficial, 2008.

MINISTÉRIO DA CULTURA DO BRASIL. *Pesquisa Conselhos de Cultura e Democracia no Brasil – Primeira Etapa: Conselhos Estaduais*. Disponível em <http://www.conselhosdecultura.ufba.br>. Salvador: Ministério da Cultura, 2010.

SALAZAR, L. S. *Música LTDA: o negócio da música para empreendedores*. Recife: SEBRAE/PE, 2010.

SÃO LUÍS/MA. *Lei nº 5.724, de 08 de Março de 2013*. Lei Municipal de Incentivo à Cultura. São Luís, 2013.